



DIGITAL KINDERGARTEN 2020

SALES BROCHURE



AKTUELL

Der DK ist die Plattform für die Wirtschaft und hilft Marken und Unternehmen dabei, ihr Business auf digitaler Ebene nach vorne zu bringen.

Marketingentscheider, Führungskräfte, digitale Visionäre und Innovationstreiber finden hier Inspiration zu innovativen Trends, Zukunftstechnologien, Digital Marketing und New Work.



>< FESTIVAL



#DK2020

AM 8. + 9. JUNI 2020

IM HAMBURGER MILLERNTOR-STADION

>< FESTIVAL

Die Zukunft erleben. Unmöglich? Nicht beim DK Festival im Hamburger Millerntor-Stadion!

An zwei Tagen im Jahr spielen, diskutieren und experimentieren Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche u. a. Trends aus den Bereichen KI, VR, AR, Digital Marketing und New Work. Ziel ist es, den Mehrwert neuer Technologien fürs eigene Business besser zu verstehen. Partner und Sponsoren haben die Möglichkeit, ihre Produkte und Services zielgruppengenau zu präsentieren und mit potenziellen Kunden und Geschäftspartnern ins Gespräch zu kommen.

Und das Beste ist: Dumme Fragen gibt es nicht!



So war's 2019!



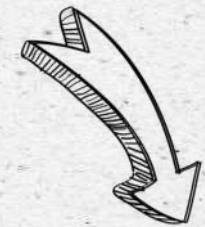
>AY 1

Workshops, Spielecken und Networking-Dinner mit DK-Presentern und Partnern. Limitiert auf 300 Gäste.

Pre-Dinner

Kleiner Appetizer!

Beim DK-Pre-Dinner mit Speakern, Partnern und digitalen Vordenkern stehen neben exklusiven Snacks und Drinks vor allem Networking, Inspiration und spannende Talks auf der Karte.



>AY 2

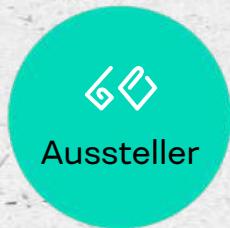
Messe mit Spielecken, Kongress, Gadget Garden, Workshops und Get-Together mit rund 3.000 Teilnehmern, Makern, Partnern und Presentern.



DER DIGITAL KINDERGARTEN IST
EINE SUPER PLATTFORM.
EINE PFLICHTVERANSTALTUNG FÜR
ENTSCHEIDER AUF DER SUCHE NACH
INNOVATIONEN UND NEUEN IDEEN.

– DR. HANNA SCHUMACHER (BYTON) –

>K FESTIVAL IN ZAHLEN



Aussteller

1.6 MR>

Media Reach (6 Monate)

3.000 Besucher
davon 1.600 Entscheider



50
Speakers

13
Workshops

1.500
TWEETS

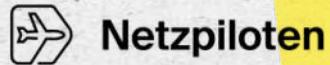
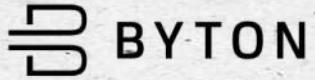


am 06.06.2019

Bei keiner Veranstaltung kann
man zukunftsweisende Trends
so hautnah erleben wie beim
Digital Kindergarten in
Hamburg.
- Horizont -



UNSERE PARTNER* AUSZUG



B U T T E R .



BOSCH
Technik-fürs Leben



thyssenkrupp



Deloitte.
Digital



mercury.ai



FUTURE CANDY



HACKER
SCHOOL

sky



UNSERE TOP SPEAKER



TIJEN
ONARAN



DR. HANNA
SCHUMACHER



MARCELL
JANSEN



NICO
ROSBERG



VERENA
PAUSDER



CATHY
HUMMELS



LARS
KLINGBEIL



SASCHA
PALLENBURG



WILL
ROLLS





1. Einzigartiges Konferenzkonzept:
Spielecken, Top-Speaker und Workshops – Zukunftsthemen von KI und Voice über AR und VR bis Robotics und Digital Marketing zum Anfassen und Ausprobieren!

2. Partner, Aussteller und Besucher aus allen Branchen:
Beim DK-Festival entstehen viele neue Business Cases, die Marken und Unternehmen den Eintritt in neue Märkte ermöglichen.

3. Großes Medieninteresse und Networking at its best:
Die wichtigsten Experten aus Marketing, Kommunikation und Technologie, Influencer und circa 100 Medien vor Ort!



➤< OFF-SITES



1. DK OFF-SITE ALL ABOUT PODCASTS



JANUAR 2020 IN HAMBURG

>< OFF-SITES

Digitale Trends im Fokus. Mehrmals im Jahr veranstalten wir in Kooperation mit Partnern und Sponsoren DK Off-Sites für digitale Visionäre.

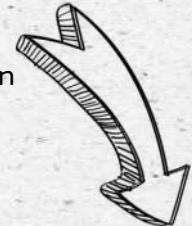
In exklusiven Workshops, bei denen zentrale Trendthemen genauer unter die Lupe genommen werden, geht es dabei weit über die Wissensvermittlung hinaus:

Wir vernetzen die besten Köpfe aller Branchen, diskutieren, finden Lösungen, lassen voneinander lernen und durchleuchten digitale Trends von allen Seiten – technologisch, inhaltlich, wissenschaftlich und marketingtechnisch. Besondere Vorkenntnisse oder Skills sind nicht erforderlich.

PART 1

WORKSHOP

- + Intensiv-Workshops (4 Stunden)
- + Spielerische und praxisnahe Wissensvermittlung
- + Spannende Insights und exklusive Anwendungstipps
- + Kontakte zu Branchenkennern und Business-Insidern garantiert
- + Rund 50 Teilnehmer in zwei Workshop-Räumen
- + Gemeinsame Gestaltung mit Kooperationspartnern und Mitveranstaltern!



PART 2

DINNER + NETWORKING

- + Exklusives Dinner mit rund 80 Gästen: Business-Insider, Multiplikatoren und Entscheider
- + Gemeinsame Befüllung der Gästeliste
- + Aufschlussreiche Speeches und Impulsvorträge
- + Im Fokus: Networking!
- + Anschließendes Get-Together



DK OFF-SITES

IHR MÖCHTET EIN EIGENES DK OFF-SITE MIT UNS UMSETZEN,
NEUE KONTAKTE KNÜPFEN UND EUER THEMA PLATZIEREN?

DANN MELDET EUCH BEI UNS PER E-MAIL AN
UND GEBT EIN THEMA VOR.

WIR HOLEN DIE ENTSPRECHENDE ZIELGRUPPE AN BORD.

E-MAIL





1. Digitale Trends im Fokus:

Aktuelle Trendthemen werden von allen Seiten durchleuchtet, ausführlich diskutiert und in Vorträgen, Workshops und Talkrunden praxisnah erschlossen.

2. Gemeinsame Programmplanung:

In Kooperation mit Partnern und Sponsoren erstellen wir ein vielfältiges Programm, das weit über die reine Wissensvermittlung hinausgeht.

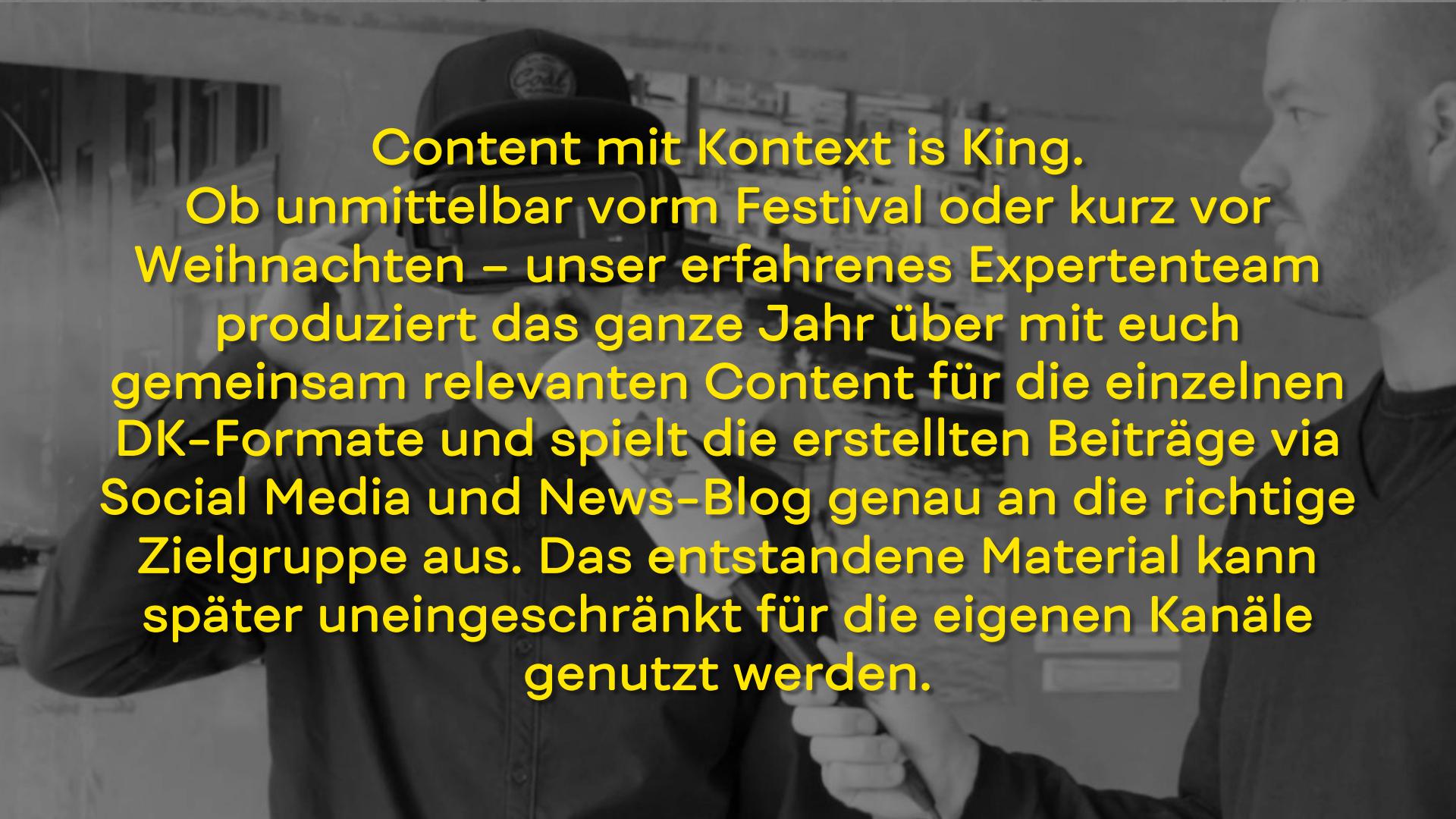
3. Intensiver Austausch:

60 Teilnehmer in Workshops, rund 80 Business-Dinner-Gäste – limitierte Teilnehmerzahlen garantieren eine inspirierende Kommunikation zwischen Experten in privater Atmosphäre.



><CONTENT
<CREATION





Content mit Kontext is King.
Ob unmittelbar vorm Festival oder kurz vor Weihnachten – unser erfahrenes Expertenteam produziert das ganze Jahr über mit euch gemeinsam relevanten Content für die einzelnen DK-Formate und spielt die erstellten Beiträge via Social Media und News-Blog genau an die richtige Zielgruppe aus. Das entstandene Material kann später uneingeschränkt für die eigenen Kanäle genutzt werden.

KONTENT FORMATS



Drei Fragen an...

Drei spannende Fragen an Digitalexpererten, Tech-Visionäre, Marketingentscheider und Innovationstreiber aller Branchen.

DK unterwegs

Wir besuchen Partner und Events, halten Ausschau nach spannenden digitalen Trends und berichten auf allen DK-Kanälen darüber.



KONTENT FORMATS



DK-Newsletter

Zweimal im Monat versenden wir einen Newsletter an über 7.000 Abonnenten und bieten Unternehmen an, spannende Inhalte zu platzieren.

DK-News

Auf unserem News-Blog gibt's die neuesten Nachrichten und Interviews aus der digitalen Welt sowie smarte Tipps zur Inspiration.



CONTENT FORMATS

DK-Update

Wer ist beim nächsten DK-Event dabei?
Im Rahmen der Event-Promotion
erstellen wir hochwertigen Content für
Partner, Maker und Speaker, der via
Social Media gerne geteilt wird.



REACH

NEWSLETTER

Abonnenten:
Ø 7.000

Opening Rate:
Ø 55%

SOCIAL CHANNELS

IMPRESSIONS PER DAY



WEBSITE

Unique Visits
Ø 7.000 /Monat





1. Umfangreiche DK Expertise:

Gemeinsame Content-Produktion mit erfahrenen Experten inklusive Bereitstellung des Rohmaterials.

2. Glaubwürdigkeit & Seriosität:

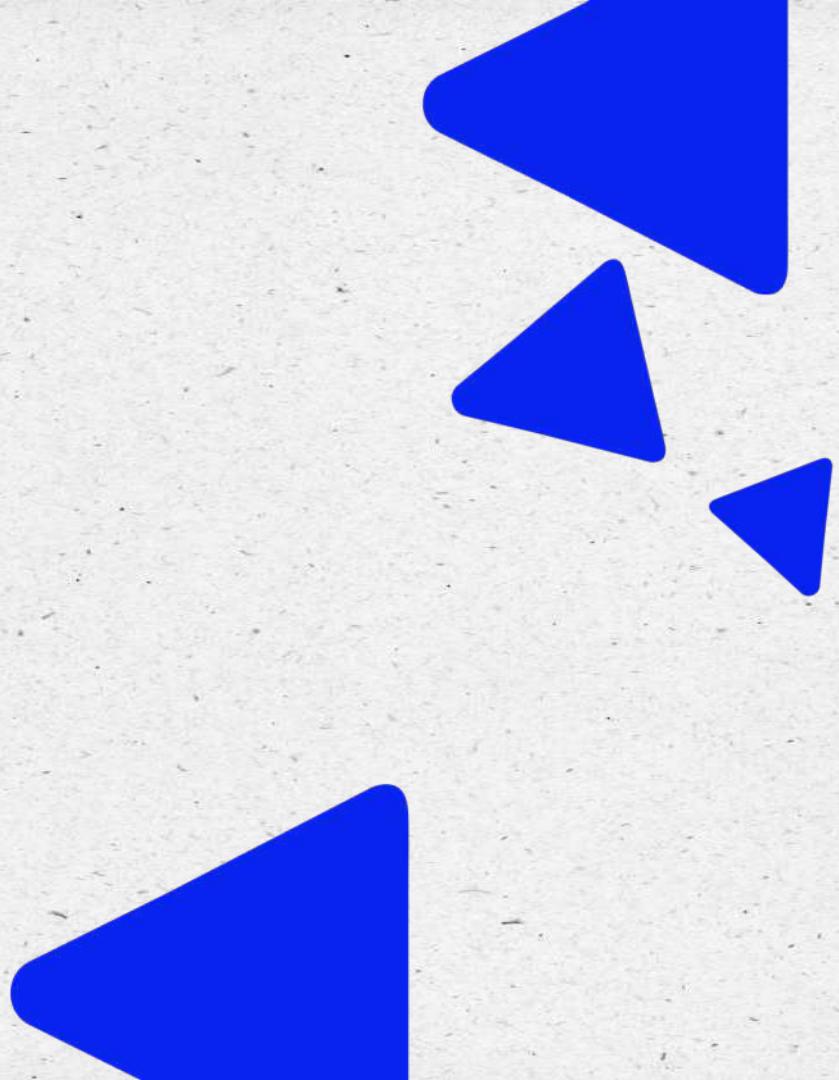
Objektive Berichterstattung mit Mehrwert im DK-Stil statt Advertorials und Beiträgen mit versteckter Schleichwerbung.

3. Zielgruppengenaues Targeting:

Klarer Fokus auf die Tech- und Digital- sowie auf die Marketing- und Kommunikationsbranche.



SALES
PACKAGES



FESTIVAL PACKAGES

PARTNER

9.000 EUR

- + Logoplatzierung auf der Website, Integration in Werbemitteln wie Newsletter, Blog und beim Event
- + Social Media Integration
- + Content Produktion garantiert, freie Auswahl aus allen DK Formaten
- + Ausstellerfläche ca. 15 qm
- + Speaker-Slot ca. 25 min
- + 5 Tickets (Standbetreuung) 15 Freitickets und 25% Rabatt auf weitere Tickets ^{1 2}
- + 2 Kombi-Tickets Kategorie 1 und Teilnahme am Pre-Dinner mit 2 Personen
- + Teilnahme am Discussion Board (Pressetag)

¹ Tickets der Kategorie 2

MAKER

5.000 EUR

- + Logoplatzierung auf der Website und beim Event
- + Social Media Integration
- + Ausstellerfläche ca. 9 qm
- + Speaker-Slot nach Absprache
- + 5 Tickets (Standbetreuung) 5 Freitickets und 25% Rabatt auf weitere Tickets ^{1 2}
- + 1 Kombi-Ticket Kategorie 1 und Teilnahme am Pre-Dinner mit 1 Person

¹ Tickets der Kategorie 2

SPEAKER*

nach Absprache

- + Nennung auf der Website
- + Social Media Integration
- + Speaker-Slot ca. 25 min
- + 2 Tickets für Speaker + Begleitung 25% Rabatt auf weitere Tickets ^{1 2}
- + 1 Kombi-Ticket Kategorie 1 und Teilnahme am Pre-Dinner mit 1 Person

*Zusage nach inhaltlicher Prüfung

¹ Tickets der Kategorie 2

WORKSHOP

2.500 € 90 MIN. / 3.500€ 180 MIN

- + Nennung auf der Website und beim Event
- + Social Media Integration
- + Workshop-Slot
- + Branding des Raumes
- + 2 Tickets für Referenten und 25% Rabatt auf weitere Tickets ^{1 2}
- + 2 Kombi-Tickets Kategorie 1 und Teilnahme am Pre-Dinner mit 2 Personen

¹ Tickets der Kategorie 2

BRANDING PACKAGES

BRANDING DER WELLENBRECHER* GEGENÜBER DER SPEAKER-BÜHNE:

- + Große Sichtbarkeit von allen Seiten und starke Präsenz im Stadion; gegenüber der Haupttribüne
- + Plakatierung der Wellenbrecher
- + Sichtbarkeit während der gesamten Veranstaltung und der After-Show-Party

4.000 €

NAMING EINER STAGE (MAX. 3 PAKETE)

- + Erwähnung in allen Werbemitteln (Website, Lageplan, Beschilderung, Logowand) als Namensgeber der Bühnen
- + Starke Präsenz und Sichtbarkeit auf dem Event

8.500 €

LOGOPRÄSENZ: LANYARD (MAX. 2 PAKETE):

- + Jeder Guest erhält und trägt sein Lanyard über den gesamten Eventtag und Abend
- + Sichtbarkeit auf allen Fotos und Videos

8.500 €

HAMBURGER GITTER & BEGRENZUNG AM EINGANG*:

- a) Präsenz im Eingangsbereich – jeder Guest hat mindestens 1x Sichtkontakt.
- b) Branding der Absperrungen und Wegführungen während des gesamten Events

2.500 €

*exkl. Produktionskosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

BRANDING PACKAGES

PRE-DINNER

4.000 EUR

- + Exklusives Dinner für ausgewählte Gäste, Partner und Speaker
- + Rund 150 Gäste: Entscheider, Führungskräfte und Innovationstreiber
- + Nennung als Mitveranstalter des Pre-Dinners
- + Diverse Brandingmöglichkeiten vor Ort (nach individueller Absprache)
- + Teilnahme am Pre-Dinner mit 1 Person

PRE DINNER +

5.000 EUR

- + Exklusives Dinner für ausgewählte Gäste, Partner und Speaker
- + Rund 150 Gäste: Entscheider, Führungskräfte und Innovationstreiber
- + Nennung als Mitveranstalter des Pre-Dinners
- + Diverse Brandingmöglichkeiten vor Ort (nach individueller Absprache)
- + Platzierung eines Speakers am Abend
- + Teilnahme am Pre-Dinner mit 2 Person

OFF-SITE PACKAGES

1 PARTNER

DK OFF-SITE & DINNER
25.000 EUR

- + Exklusiver Mit-Veranstalter und Partner des DK OFF-SITES
- + Workshops und exklusives Networking-Dinner mit ausgewählten Gästen
- + Content-Produktion (individuelle Absprache)
- + Integration im Newsletter, auf und in allen Werbemitteln und auf allen DK SoMe-Kanälen als offizieller Mit-Veranstalter
- + Umsetzung von Workshops mit ausgewählten Gästen
- + Präsentations- und Ausstellerflächen in der Location
- + Teilnehmer Workshops und Dinner: Entscheider, Führungskräfte und Innovationstreiber
- + Gemeinsame Zusammenstellung der Gästeliste
- + Platzierung eines Speakers beim Dinner
- + Brandingmöglichkeiten vor Ort

2 SPONSOREN

DINNER
4.000 EUR

- + Exklusives Networking-Dinner mit ausgewählten Gästen
- + Nennung als Sponsor beim Dinner
- + Teilnahme am Dinner mit 3 Personen
- + Integration im Newsletter und auf allen DK SoMe- Kanälen
- + Präsentations- und Ausstellerfläche in der Location
- + Teilnehmer Dinner: Entscheider, Führungskräfte und Innovationstreiber
- + Platzierung eines Speakers beim Dinner
- + Brandingmöglichkeiten vor Ort (nach individueller Absprache)

TICKETS

DK OFF-SITE & DINNER
350 EUR

DK OFF-SITE (Workshops und Dinner)

+ 50 Plätze für Workshop, Dinner & Networking

DINNER

+ Rund 30 ausgewählte Gäste und Multiplikatoren werden on Top geladen.

CONTENT CREATION

NEWSLETTER

350 EUR

- + Versand des Newsletters 2x pro Monat
- + Über 7.000 Abonnenten
- + Davon über 50% Entscheider aus Marketing und Kommunikation
- + Opening Rate über 55%
- + Beitrag im Newsletter inkl. Bild und Text
- + Content je nach Absprache

CONTENT S

850 EUR

Produktion von Content:

- + Interview oder Blog-Artikel
- + Inhalt nach Absprache
- + Einbindung von Bild oder Video möglich

Distribution

- + Einbindung und Verbreitung auf allen DK-Channels (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin) mit insgesamt rund 7.000 Impressions
- + Hosting auf DK-Blog
- + Mediabudget für bezahlte Reichweitenverlängerung (100€)
- + Special-Offer: Integration im Newsletter (30% Rabatt)

CONTENT M

2.500 EUR

Produktion von Content:

- + Bewegtbildproduktion
- + Länge 1-3 Minuten
- + Inhalt nach Absprache
- + Inkl. Teaser, Drehtag und Schnitt*
- + Bereitstellung des Rohmaterials

Distribution

- + Einbindung und Verbreitung auf allen DK-Channels (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin) mit insgesamt rund 7.000 Impressions
- + Hosting auf DK-Blog
- + Mediabudget für bezahlte Reichweitenverlängerung (100€)
- + Special-Offer: Integration im Newsletter (30% Rabatt)

CONTENT L

3.500 EUR

Produktion von Content:

- + Bewegtbildproduktion
- + Länge 3-5 Minuten
- + Inhalte frei wählbar
- + Inkl. Teaser, Drehtag und Schnitt*
- + Bereitstellung des Rohmaterials

Distribution

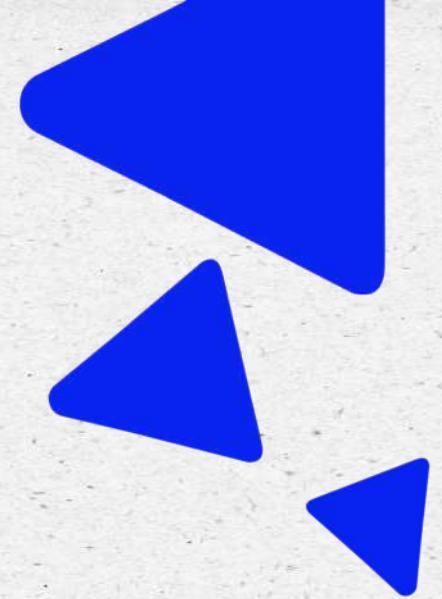
- + Einbindung und Verbreitung auf allen DK-Channels (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin) mit insgesamt rund 7.000 Impressions
- + Hosting auf DK-Blog
- + Mediabudget für bezahlte Reichweitenverlängerung (100€)
- + Special-Offer: Integration im Newsletter (30% Rabatt)

NICHTS PASSENDES FÜR DICH DABEI?
MELDE DICH BEI UNS!

E-MAIL



KONTAKT



TEAM



JESSICA STEFFENHAGEN
GESCHÄFTSFÜHRUNG
jessica@digitalkindergarten.de

KATHARINA SCHNEIDER
PROJEKTMANAGEMENT
katharina@digitalkindergarten.de

NICOLE NEUFELD
PROJEKTMANAGEMENT
nicole@digitalkindergarten.de

SARAH GERDES
SOCIAL MEDIA & CONTENT
sarah@digitalkindergarten.de

LUISA SCHLÜNZEN
PROJEKTMANAGEMENT
luisa@digitalkindergarten.de