



# DIGITAL KINDERGARTEN 2020

SALES BOOKLET

# ABOUT

Der DK ist die Plattform für die Wirtschaft und hilft Marken und Unternehmen dabei, ihr Business auf digitaler Ebene nach vorne zu bringen.

Marketingentscheider, Führungskräfte, digitale Visionäre und Innovationstreiber finden hier Inspiration zu innovativen Trends, Zukunftstechnologien, Digital Marketing und New Work.



» « FESTIVAL





# #DK2020

AM 8. + 9. JUNI 2020

IM HAMBURGER MILLERNTOR-STADION

# »K FESTIVAL

**Die Zukunft erleben. Unmöglich? Nicht beim DK Festival im Hamburger Millerntor-Stadion!**

An zwei Tagen im Jahr spielen, diskutieren und experimentieren Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche u. a. Trends aus den Bereichen KI, VR, AR, Digital Marketing und New Work. Ziel ist es, den Mehrwert neuer Technologien fürs eigene Business besser zu verstehen. Partner und Sponsoren haben die Möglichkeit, ihre Produkte und Services zielgruppengenaue zu präsentieren und mit potenziellen Kunden und Geschäftspartnern ins Gespräch zu kommen.

Und das Beste ist: Dumme Fragen gibt es nicht!



So war's 2019!



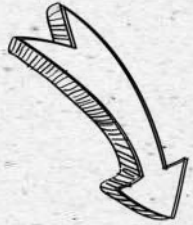
»AY 1

Workshops, Spielecken und Networking-Dinner mit DK-Präsentern und Partnern. Limitiert auf 300 Gäste.

## **Pre-Dinner**

Kleiner Appetizer!

Beim DK-Pre-Dinner mit Speakern, Partnern und digitalen Vordenkern stehen neben exklusiven Snacks und Drinks vor allem Networking, Inspiration und spannende Talks auf der Karte.



»AY Z

Messe mit Spielecken, Kongress, Gadget Garden, Workshops und Get-Together mit rund 3.000 Teilnehmern, Makern, Partnern und Präsentern.





DER DIGITAL KINDERGARTEN IST  
EINE SUPER PLATTFORM.  
EINE PFLICHTVERANSTALTUNG FÜR  
ENTSCHEIDER AUF DER SUCHE NACH  
INNOVATIONEN UND NEUEN IDEEN.

- DR. HANNA SCHUMACHER (BYTON) -

# »« FESTIVAL IN ZAHLEN



Aussteller

3.000 Besucher  
davon 1.600 Entscheider



50  
Speakers

13  
Workshops

1.500  
TWEETS



am 06.06.2019

1.6 MR»

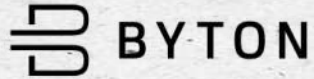
Media Reach (6 Monate)

Bei keiner Veranstaltung kann  
man zukunftsweisende Trends  
so hautnah erleben wie beim  
Digital Kindergarten in  
Hamburg.  
- Horizont -

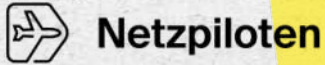




# UNSERE PARTNER\* AUSZUG



SAMSUNG



BUTTER.



**BOSCH**  
Technik fürs Leben



O<sub>2</sub>

**Deloitte.**  
Digital



comdirect

sky



OTTO



FUTURE CANDY



BERLIN  
VALLEY





# UNSERE TOP SPEAKER



TIJEN  
ONARAN



DR. HANNA  
SCHUMACHER



MARCELL  
JANSEN



NICO  
ROSBERG



VERENA  
PAUSDER



CATHY  
HUMMELS



LARS  
KLINGBEIL



SASCHA  
PALLENBERG



WILL  
ROLLS





**1. Einzigartiges  
Konferenzkonzept:**  
Spielecken, Top-Speaker und  
Workshops –  
Zukunftsthemen von KI und  
Voice über AR und VR bis  
Robotics und Digital  
Marketing zum Anfassen und  
Ausprobieren!

**2. Partner, Aussteller und  
Besucher aus allen  
Branchen:**  
Beim DK-Festival entstehen  
viele neue Business Cases,  
die Marken und Unternehmen  
den Eintritt in neue Märkte  
ermöglichen.

**3. Großes  
Medieninteresse und  
Networking at its best:**  
Die wichtigsten Experten  
aus Marketing,  
Kommunikation und  
Technologie, Influencer und  
circa 100 Medien vor Ort!





» « 6FF-SITES



# 1. DK OFF-SITE ALL ABOUT PODCASTS

JANUAR 2020 IN HAMBURG



# >< OFF-SITES

**Digitale Trends im Fokus. Mehrmals im Jahr veranstalten wir in Kooperation mit Partnern und Sponsoren DK Off-Sites für digitale Visionäre.**

In exklusiven Workshops, bei denen zentrale Trendthemen genauer unter die Lupe genommen werden, geht es dabei weit über die Wissensvermittlung hinaus:

Wir vernetzen die besten Köpfe aller Branchen, diskutieren, finden Lösungen, lassen voneinander lernen und durchleuchten digitale Trends von allen Seiten – technologisch, inhaltlich, wissenschaftlich und marketingtechnisch. Besondere Vorkenntnisse oder Skills sind nicht erforderlich.

## PART 1

### WORKSHOP

- + Intensiv-Workshops (4 Stunden)
- + Spielerische und praxisnahe Wissensvermittlung
- + Spannende Insights und exklusive Anwendungstipps
- + Kontakte zu Branchenkennern und Business-Insidern garantiert
- + Rund 50 Teilnehmer in zwei Workshop-Räumen
- + Gemeinsame Gestaltung mit Kooperationspartnern und Mitveranstaltern!



## PART 2

### DINNER + NETWORKING

- + Exklusives Dinner mit rund 80 Gästen: Business-Insider, Multiplikatoren und Entscheider
- + Gemeinsame Befüllung der Gästeliste
- + Aufschlussreiche Speeches und Impulsvorträge
- + Im Fokus: Networking!
- + Anschließendes Get-Together



# »« OFF-SITES

IHR MÖCHTET EIN EIGENES DK OFF-SITE MIT UNS UMSETZEN,  
NEUE KONTAKTE KNÜPFEN UND EUER THEMA PLATZIEREN?

DANN MELDET EUCH BEI UNS PER E-MAIL AN  
UND GEBT EIN THEMA VOR.

WIR HOLEN DIE ENTSPRECHENDE ZIELGRUPPE AN BORD.

[E-MAIL](#)







### 1. Digitale Trends im Fokus:

Aktuelle Trendthemen werden von allen Seiten durchleuchtet, ausführlich diskutiert und in Vorträgen, Workshops und Talkrunden praxisnah erschlossen.

### 2. Gemeinsame Programmplanung:

In Kooperation mit Partnern und Sponsoren erstellen wir ein vielfältiges Programm, das weit über die reine Wissensvermittlung hinausgeht.

### 3. Intensiver Austausch:

60 Teilnehmer in Workshops, rund 80 Business-Dinner-Gäste – limitierte Teilnehmerzahlen garantieren eine inspirierende Kommunikation zwischen Experten in privater Atmosphäre.



» « CONTENT  
« CREATION







**Content mit Kontext is King.**

**Ob unmittelbar vorm Festival oder kurz vor Weihnachten – unser erfahrenes Expertenteam produziert das ganze Jahr über mit euch gemeinsam relevanten Content für die einzelnen DK-Formate und spielt die erstellten Beiträge via Social Media und News-Blog genau an die richtige Zielgruppe aus. Das entstandene Material kann später uneingeschränkt für die eigenen Kanäle genutzt werden.**

# CONTENT FORMATE



## Drei Fragen an...

Drei spannende Fragen an Digitalexperten, Tech-Visionäre, Marketingentscheider und Innovationstreiber aller Branchen.

## DK unterwegs

Wir besuchen Partner und Events, halten Ausschau nach spannenden digitalen Trends und berichten auf allen DK-Kanälen darüber.





# CONTENT FORMATE



## DK-Newsletter

Zweimal im Monat versenden wir einen Newsletter an über 7.000 Abonnenten und bieten Unternehmen an, spannende Inhalte zu platzieren.

## DK-News

Auf unserem News-Blog gibt's die neuesten Nachrichten und Interviews aus der digitalen Welt sowie smarte Tipps zur Inspiration.



## NEWS



Ende September fand in Kalifornien die Oculus Connect 6 statt, wo Facebook einen spannenden Ausblick auf die Zukunft von sozialen Netzwerken gegeben hat. Geht es nach Facebook, wird sich die ...



Das Internet in 2027 Für die



Woran denken die Deutschen,

# CONTENT FORMATE

## DK-Update

Wer ist beim nächsten DK-Event dabei?  
Im Rahmen der Event-Promotion  
erstellen wir hochwertigen Content für  
Partner, Maker und Speaker, der via  
Social Media gerne geteilt wird.





# REACH

## NEWSLETTER

Abonnenten:  
Ø 7.000

Opening Rate:  
Ø 55%

## SOCIAL CHANNELS

IMPRESSIONS PER DAY



Ø 500



Ø 5.000



Ø 500



Ø 700

## WEBSITE

Unique Visits  
Ø 7.000 /Monat





**1. Umfangreiche DK  
Expertise:**

Gemeinsame Content-  
Produktion mit erfahrenen  
Experten inklusive  
Bereitstellung des  
Rohmaterials.

**2. Glaubwürdigkeit &  
Seriosität:**

Objektive Berichterstattung  
mit Mehrwert im DK-Stil statt  
Advertorials und Beiträgen  
mit versteckter  
Schleichwerbung.

**3. Zielgruppengenaues  
Targeting:**

Klarer Fokus auf die Tech-  
und Digital- sowie auf die  
Marketing- und  
Kommunikationsbranche.





>< SALES  
PA<<KAGES

# FESTIVAL PACKAGES

## PARTNER 9.000 EUR

- + Logoplatzierung auf der Website, Integration in Werbemitteln wie Newsletter, Blog und beim Event
- + Social Media Integration
- + Content Produktion garantiert, freie Auswahl aus allen DK Formaten
- + Ausstellerfläche ca. 15 qm
- + Speaker-Slot ca. 25 min
- + 5 Tickets (Standbetreuung) 15 Freitickets und 25% Rabatt auf weitere Tickets <sup>1 2</sup>
- + 2 Kombi-Tickets Kategorie 1 und Teilnahme am Pre-Dinner mit 2 Personen
- + Teilnahme am Discussion Board (Pressetag)

<sup>1</sup> Tickets der Kategorie 2

## MAKER 5.000 EUR

- + Logoplatzierung auf der Website und beim Event
- + Social Media Integration
- + Ausstellerfläche ca. 9 qm
- + Speaker-Slot nach Absprache
- + 5 Tickets (Standbetreuung) 5 Freitickets und 25% Rabatt auf weitere Tickets <sup>1 2</sup>
- + 1 Kombi-Ticket Kategorie 1 und Teilnahme am Pre-Dinner mit 1 Person

<sup>1</sup> Tickets der Kategorie 2

## SPEAKER\* nach Absprache

- + Nennung auf der Website
- + Social Media Integration
- + Speaker-Slot ca. 25 min
- + 2 Tickets für Speaker + Begleitung 25% Rabatt auf weitere Tickets <sup>1 2</sup>
- + 1 Kombi-Ticket Kategorie 1 und Teilnahme am Pre-Dinner mit 1 Person

\*Zusage nach inhaltlicher Prüfung

<sup>1</sup> Tickets der Kategorie 2

## WORKSHOP

2.500 € 90 MIN. / 3.500€ 180 MIN

- + Nennung auf der Website und beim Event
- + Social Media Integration Workshop-Slot
- + Branding des Raumes
- + 2 Tickets für Referenten und 25% Rabatt auf weitere Tickets <sup>1 2</sup>
- + 2 Kombi-Tickets Kategorie 1 und Teilnahme am Pre-Dinner mit 2 Personen

<sup>1</sup> Tickets der Kategorie 2



# BRANDING PACKAGES

## BRANDING DER WELLENBRECHER\* GEGENÜBER DER SPEAKER-BÜHNE:

- + Große Sichtbarkeit von allen Seiten und starke Präsenz im Stadion; gegenüber der Haupttribüne
- + Plakatierung der Wellenbrecher
- + Sichtbarkeit während der gesamten Veranstaltung und der After-Show-Party

4.000 €

## NAMING EINER STAGE (MAX. 3 PAKETE)

- + Erwähnung in allen Werbemitteln (Website, Lageplan, Beschilderung, Logowand) als Namensgeber der Bühnen
- + Starke Präsenz und Sichtbarkeit auf dem Event

8.500 €

## LOGOPRÄSENZ: LANYARD (MAX. 2 PAKETE):

- + Jeder Gast erhält und trägt sein Lanyard über den gesamten Eventtag und Abend
- + Sichtbarkeit auf allen Fotos und Videos

8.500 €

## HAMBURGER GITTER & BEGRENZUNG AM EINGANG\*:

- a) Präsenz im Eingangsbereich – jeder Gast hat mindestens 1x Sichtkontakt.
- b) Branding der Absperrungen und Wegführungen während des gesamten Events

2.500 €

\*exkl. Produktionskosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# BRANDING PACKAGES

## PRE-DINNER 4.000 EUR

---

- + Exklusives Dinner für ausgewählte Gäste, Partner und Speaker
- + Rund 150 Gäste:  
Entscheider, Führungskräfte  
und Innovationstreiber
- + Nennung als Mitveranstalter  
des Pre-Dinners
- + Diverse Brandingmöglichkeiten vor  
Ort (nach individueller Absprache)
- + Teilnahme am Pre-Dinner  
mit 1 Person

## PRE DINNER + 5.000 EUR

---

- + Exklusives Dinner für ausgewählte Gäste, Partner und Speaker
- + Rund 150 Gäste:  
Entscheider, Führungskräfte  
und Innovationstreiber
- + Nennung als Mitveranstalter  
des Pre-Dinners
- + Diverse Brandingmöglichkeiten vor  
Ort (nach individueller Absprache)
- + Platzierung eines Speakers  
am Abend
- + Teilnahme am Pre-Dinner  
mit 2 Person



# OFF-SITE PACKAGES

## 1 PARTNER

DK OFF-SITE & DINNER  
25.000 EUR

---

- + Exklusiver Mit-Veranstalter und Partner des DK OFF-SITES
- + Workshops und exklusives Networking-Dinner mit ausgewählten Gästen
- + Content-Produktion (individuelle Absprache)
- + Integration im Newsletter, auf und in allen Werbemitteln und auf allen DK SoMe-Kanäle als offizieller Mit-Veranstalter
- + Umsetzung von Workshops mit ausgewählten Gästen
- + Präsentations- und Ausstellerflächen in der Location
- + Teilnehmer Workshops und Dinner: Entscheider, Führungskräfte und Innovationstreiber
- + Gemeinsame Zusammenstellung der Gästeliste
- + Platzierung eines Speakers beim Dinner
- + Brandingmöglichkeiten vor Ort

## 2 SPONSOREN

DINNER  
4.000 EUR

---

- + Exklusives Networking-Dinner mit ausgewählten Gästen
- + Nennung als Sponsor beim Dinner
- + Teilnahme am Dinner mit 3 Personen
- + Integration im Newsletter und auf allen DK SoMe-Kanälen
- + Präsentations- und Ausstellerfläche in der Location
- + Teilnehmer Dinner: Entscheider, Führungskräfte und Innovationstreiber
- + Platzierung eines Speakers beim Dinner
- + Brandingmöglichkeiten vor Ort (nach individueller Absprache)

## TICKETS

DK OFF-SITE & DINNER  
350 EUR

---

### DK OFF-SITE (Workshops und Dinner)

- + 50 Plätze für Workshop, Dinner & Networking

### DINNER

- + Rund 30 ausgewählte Gäste und Multiplikatoren werden on Top geladen.

# CONTENT CREATION

## NEWSLETTER 350 EUR

- + Versand des Newsletters 2x pro Monat
- + Über 7.000 Abonnenten
- + Davon über 50% Entscheider aus Marketing und Kommunikation
- + Opening Rate über 55%
- + Beitrag im Newsletter inkl. Bild und Text
- + Content je nach Absprache

## CONTENT S 850 EUR

### Produktion von Content:

- + Interview oder Blog-Artikel
- + Inhalt nach Absprache
- + Einbindung von Bild oder Video möglich

### Distribution

- + Einbindung und Verbreitung auf allen DK-Channels (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) mit insgesamt rund 7.000 Impressions
- + Hosting auf DK-Blog
- + Mediabudget für bezahlte Reichweitenverlängerung (100€)
- + Special-Offer: Integration im Newsletter (30% Rabatt)

## CONTENT M 2.500 EUR

### Produktion von Content:

- + Bewegtbildproduktion
- + Länge 1-3 Minuten
- + Inhalt nach Absprache
- + Inkl. Teaser, Drehtag und Schnitt\*
- + Bereitstellung des Rohmaterials

### Distribution

- + Einbindung und Verbreitung auf allen DK-Channels (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) mit insgesamt rund 7.000 Impressions
- + Hosting auf DK-Blog
- + Mediabudget für bezahlte Reichweitenverlängerung (100€)
- + Special-Offer: Integration im Newsletter (30% Rabatt)

## CONTENT L 3.500 EUR

### Produktion von Content:

- + Bewegtbildproduktion
- + Länge 3-5 Minuten
- + Inhalte frei wählbar
- + Inkl. Teaser, Drehtag und Schnitt\*
- + Bereitstellung des Rohmaterials

### Distribution

- + Einbindung und Verbreitung auf allen DK-Channels (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) mit insgesamt rund 7.000 Impressions
- + Hosting auf DK-Blog
- + Mediabudget für bezahlte Reichweitenverlängerung (100€)
- + Special-Offer: Integration im Newsletter (30% Rabatt)



NICHTS PASSENDES FÜR DICH DABEI?  
MELDE DICH BEI UNS!

E-MAIL



KONTAKT



# TEAM



**JESSICA STEFFENHAGEN**  
GESCHÄFTSFÜHRUNG  
jessica@digitalkindergarten.de

**KATHARINA SCHNEIDER**  
PROJEKTMANAGEMENT  
katharina@digitalkindergarten.de

**NICOLE NEUFELD**  
PROJEKTMANAGEMENT  
nicole@digitalkindergarten.de

**SARAH GERDES**  
SOCIAL MEDIA & CONTENT  
sarah@digitalkindergarten.de

**LUIA SCHLÜNZEN**  
PROJEKTMANAGEMENT  
luisa@digitalkindergarten.de